

Coleccionar arte contemporáneo a golpe de WhatsApp

La viguesa Clara Andrade y su socia Blanca Pascual lanzan en Nueva York La Pera Projects, una empresa pionera para acercarse a las nuevas generaciones ▶ Su club ya tiene unos mil miembros de 25 países

S. PENELAS

La Pera Projects fue concebida durante el confinamiento para acabar con la “desconexión total” entre las nuevas generaciones y el arte contemporáneo y también como respuesta a los retos que el mundo online plantea al sector. La viguesa Clara Andrade Pereira y su socia Blanca Pascual Baztán, afincadas en Nueva York desde hace años, aprovecharon el obligado encierro para desarrollar su iniciativa revolucionaria: un club en WhatsApp a través del que presentar a los artistas y ofrecer cinco de sus obras, ninguna de ellas por encima de los 550 euros. Lo lanzaron el pasado 7 de junio y ya suma alrededor de un millar de miembros de 25 países. Y las ventas superan el 85% de las piezas mostradas.

“Estamos muy contentas porque nuestra idea está funcionando. Las dos veíamos la necesidad de un cambio de paradigma. Es habitual que el mundo del arte se considere totalmente elitista, pero nosotras creemos que no debe ser así y que puede ser accesible para todos”, defiende Andrade.

Su socia y ella acumulan más de 16 años de experiencia. La viguesa ha dirigido galerías en Londres y Portugal, y actualmente está al frente de la Pablo's Birthday en el Lower East Side de Manhattan. También colabora con la feria de arte Untitled Art. Por su parte, la navarra Blanca Pascual es consultora de arte independiente, colabora con la empresa 9Muses Art y es la principal gestora de una colección privada de Nueva York con más de 3.000 obras.

El objetivo de La Pera Projects es sustituir las galerías y casas de subastas, asociadas a un público muy reducido y selecto, y las campañas “obsoletas” a través del correo electrónico por un canal alternativo de venta, que además funciona como una “herramienta educativa” para los usuarios y les permite adquirir obras únicas a precios asequibles y asesorados por el “criterio experto” de sus fundadoras.

Andrade y Pascual seleccionan

nombres conocidos y también artistas que no tienen tanta presencia en el sector pero que sí cuentan con gran calidad. Para ambas es fundamental que los elegidos centren su profesión en la creación artística y el catálogo se compone actualmente de 6 autores que utilizan diferentes técnicas y temáticas y que proceden de España, Colombia, Reino Unido, Islandia y Argentina.

Formar parte de este club de coleccionistas es gratuito y cada dos semanas, todos los miembros reciben en su WhatsApp información sobre un nuevo artista.

Sus miembros pertenecen a todos los grupos de edad, pero Andrade y Pascual hacen un “guiño especial” a los Millennials y la Generación Z. Ambas han ejercido muchas veces como consejeras de amigos y familiares que no contaban con el conocimiento necesario y que además tampoco disponían de un presupuesto suficiente para acudir a una galería comercial.

Y esta desconexión todavía es mayor entre los jóvenes, que ni siquiera se plantean comprar “debido a la creencia generalizada de que el arte es un objeto de lujo”. “Nuestro objetivo es hacerles ver que esto no tiene por qué ser así”, defienden.

La Pera Projects es una empresa digital pero a largo plazo también prevén presentar proyectos de manera presencial y las dos fundadoras destacan su carácter “femenino, internacional y bilingüe”.

“Somos dos mujeres fundadoras y utilizamos de manera intencionada el plural femenino. También somos españolas y residimos en el extranjero desde hace ya varios años. En USA hay casi 60 millones de hispanohablantes y creemos que el idioma no está propiamente representado en empresas estadounidenses. Y por eso instauramos dos idiomas oficiales, traduciendo personalmente todo nuestro contenido. La Pera Projects es una empresa internacional a todos los niveles, apoyamos tanto lo regional como lo global”, sostienen como declaración de intenciones.



Blanca Pascual y la viguesa Clara Andrade, en la Expo Chicago de 2019, donde se conocieron.

CATÁLOGO DE ARTISTAS

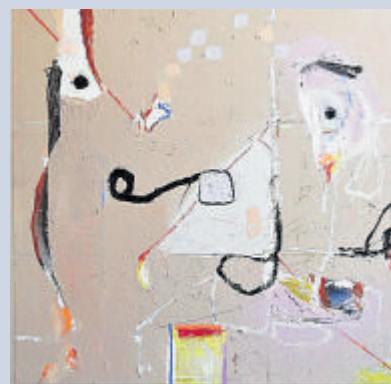


Karen Pálsdóttir

★ (Reikiavik, Islandia, 1992) Vive y trabaja en Silver Spring, Maryland (EE UU). Sus obras han sido expuestas en Baltimore, Washington DC y Reikiavik y destacada en prensa especializada como *New American Paintings* o *SF MoMA blog*. Su serie de composiciones monocromáticas en óleo se centra en fragmentos de rostros femeninos. A la izquierda, la obra Cristina.

Leticia Sampedro

★ (Bilbao, 1986). Estudió Dirección de Arte en el Miami Ad School (Madrid y Brooklyn). Recientemente ha expuesto en el Czech Center (Nueva York), The Wrong Art Biennial o el CICA Museum de Corea del Sur. También ha participado en varias performances en la ciudad de Nueva York. A la derecha B.D.E., 2000 (técnica mixta sobre lienzo)



Paz Bardi

★ (Buenos Aires, 1993) Estudió Artes Visuales en Argentina y Brasil y ha hecho residencias en Toulouse, París y Berlín, además de exponer en Brasil, Alemania o Francia. Su última serie narra momentos de la novela “Caza de conejos”, de Levrero. El título da nombre a la obra de la izquierda.

Caballero defiende que la Navidad da visibilidad a Vigo y el PP le acusa de “tapar” las críticas

El alcalde destaca que el pacto de remanentes inyectará “docenas y docenas de millones”

REDACCIÓN

Las luces de Navidad se cuecen en pleno agosto en el debate político municipal. El alcalde, Abel Caballero, reivindicó ayer que las fiestas de Vigo están ya dando “la vuelta al mundo” y puso como ejemplo el reportaje publicado esta semana por *The Guardian* coincidiendo con el inicio del montaje del alumbrado hace varios días.

Desde el PP insisten sin embargo en que la presentación del alumbrado en pleno agosto es un intento por “tapar las críticas” que ha generado el acuerdo sobre remanentes municipales suscrito por la FEMP, organismo que preside Caballero.

“Las críticas le caen de toda España, es un acuerdo al que se oponen todos los partidos menos el PSOE e incluso hay alcaldes socialistas que han dicho que no van a dar sus remanentes”, señala el portavoz popular en Vigo, Alfonso Marnotes.

El alcalde, a su vez, defiende que el acuerdo es “buenísimo” para Vigo, que recibirá “garantizado” “docenas y docenas y docenas de millones de euros de forma inmediata”. “Los concejales del PP de Vigo están contra Vigo. Dicen que las luces son una cortina de humo cuando estoy todo el día hablando del acuerdo de la FEMP porque para Vigo es buenísimo”, remarcó.

Marnotes tachó al primer edil de “mentiroso y manipulador” y le preguntó, a su vez, cuántos fondos transferirá el Concello de Vigo al Gobierno. “Que diga cuánto va a entregar antes del 15 de septiembre, que diga que va a extender a Pedro Sánchez un talón al portador de... ¿Cuánto, 70 millones, de 100 millones? ¿Para qué, para recibirlos dentro de 15 años?”

IESIDE arranca curso en septiembre e incluye un nuevo máster oficial

IESIDE inicia nuevo curso en septiembre con una oferta académica renovada que contempla, por ejemplo, un nuevo máster oficial, Exponential MBA, que se impartirá en los campus de Vigo y A Coruña y arrancará el 14 de octubre. El Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (IESIDE) se constituyó en 2016 por iniciativa de Abanca y Afundación y su oferta incluye desde estudios universitarios de grado a másteres, programas especializados y formación “In-company”.