

'La Pera Projects', una nueva manera de consumir arte a bajo coste

La navarra Blanca Pascual y Clara Andrade impulsan un proyecto para acercar el mundo 'millennial' al arte

RUTH BAZTÁN PEROCHENA
Pamplona

Es un hecho que la comunicación se ha visto alterada de acuerdo con la era digital que prevalece hoy en día. Las nuevas tecnologías han cambiado la manera de interactuar entre las personas, alterando diversos aspectos de su vida. Las redes, la última moda entre los *millennials*, y no tan *millennials*, se han convertido en el medio de entretenimiento de mayor importancia entre la ciudadanía, tanto es así que incluso los medios de comunicación hacen uso de ellas para propagar sus noticias.

Aunque existen opiniones diversas acerca del verdadero uso de estas herramientas, hay quienes han visto una oportunidad para impulsar proyectos que estimulen y enriquezcan el pensamiento de los ciudadanos en diferentes ámbitos, como el cultural. De acuerdo con esto último destaca el proyecto *La Pera Projects*, que busca fomentar el coleccionismo de arte contemporáneo entre las nuevas generaciones por medio de un canal con el que se sienten bastante familiarizados, Whatsapp. Además, proporciona un criterio experto y un precio asequible, menos de 600 dólares.

La navarra Blanca Pascual Baztán (1990) y Clara Andrade Pereira (Vigo, 1989) son dos especialistas en arte afincadas en Nueva York y co-fundadoras de *La Pera Projects*. Se conocieron en otoño del año pasado en la galería de arte contemporáneo Expo Chicago, donde al intercambiar opiniones descubrieron que ambas extrañaban un canal alternativo de difusión y venta de

obras de arte que, frente a las vías tradicionales, fuera capaz de conectar con el público. "Nos dimos cuenta que existían varios factores que echaban a la gente para atrás a la hora de comprar obras de arte. Por un lado, la falta de recursos, ya que en la mayoría de ocasiones, una obra de arte es bastante cara, y la falta de conocimiento. Sentíamos que faltaba algo. Además, con todo esto de la pandemia, mucha gente ha decidido re-decorar su casa, adquirir nuevos cuadros...etc. Ha vuelto a interesarse por el arte. Digamos que esta crisis ha acelerado el proceso", admite la navarra.

El proceso es bastante sencillo. Todo aquel que quiera ser parte de esta comunidad debe enviar un whatsapp al número de *La Pera Projects* con la palabra PERA, que permite darse de alta. Existe la posibilidad de recibir el contenido tanto en castellano como en inglés. Aunque puede abarcar distintos rangos de edad, el proyecto está orientado al público millennial y perteneciente a la llamada generación Z, ya que, según indican, "existe una desconexión con el arte contemporáneo. Queremos hacerles ver que no tiene por que ser un objeto de lujo e inalcanzable". Hoy en día, el club cuenta con más de 1000 amantes del arte provenientes de 25 países distintos, entre los que se encuentran Estados Unidos, España, China, Inglaterra, Japón, China...etc.

Dos veces al mes, los usuarios reciben información sobre un artista emergente del agrado de las co-fundadoras y que se dediquen de manera profesional a la actividad artística, además de cinco obras para la venta. Cabe destacar, que al no disponer de tanta popularidad, es más fácil poder acceder al precio que se ofrece por cada pieza.

Lo que empieza siendo un proyecto de contenido digital, tiene previsto aterrizar en diversos locales para disfrutar de un encuentro físico y personal con los



Blanca Pascual y Clara Andrade, fundadoras de *La Pera Projects*. CEDIDA

amantes del arte. "Tenemos pensado, ya sea a medio o largo plazo, poder organizar exposiciones en algún espacio físico en los que invitamos a artistas a que muestren su obra. También vamos a intentar organizar visitas a los talleres de los artistas o incluso cenas de coleccionistas para charlas e intercambiar opiniones", afirma Andrade.

Desde que *La Pera Projects* comenzara el 7 de junio con una exposición sobre Ben Walker, son bastantes los artistas que se han ido presentando a los largo de es-

tas semanas, como Karen Pálsóttir y Fernando Martín Godoy, entre otros. Todos ellos comenzaron presentándose al público en solitario, aunque otra de las iniciativas de las españolas es hacer una exposición virtual por parejas o incluso en grupo, donde se puedan mostrar las obras de múltiples creadores. "Nosotras lo teníamos claro desde el principio. Lo último que queremos hacer es generar rivalidad y competencia. Nuestra misión es enfatizar con los artistas. Estamos todos en el mismo barco", indica la gallega.

Concurso fotográfico 'Navarra, Tierra de Cine'

•Las fotografías deberán realizarse en alguna de las diez localizaciones que son escenario de rodaje del citado festival en 2020

DN
Pamplona

El certamen de cortometrajes *Navarra, Tierra de Cine* ha convocado la tercera edición de su concurso de fotografía, que busca retratar las localidades que son escenario de rodaje del festival cinematográfico 2020. En esta ocasión, las localidades de los rodajes, y por tanto, las fotografías del certamen, se centrarán en Estella/Lizarrá, Viana, Cascante, Sangüesa, Roncal, Artajona, Valle de Egüés, Arróniz, Larraga y Pamplona. El plazo para el envío de fotografías concluirá el próximo 20 de septiembre.

Las personas interesadas en participar en el concurso podrán presentar hasta un máximo de cinco fotografías que deberán ser realizadas en las localidades propuestas por la organización. Cada imagen deberá ir acompañada del lugar donde se ha realizado, así como de un título, un breve texto explicativo y los datos del autor. Las fotografías deberán enviarse por correo electrónico a la dirección foto@navarratierradecine.es

El certamen contará con distintos premios. El primer premio estará dotado con 100 euros y una noche de alojamiento para dos personas en alguna de las localidades participantes que deberá disfrutarse antes del 31 de diciembre de este año. El segundo premio, al igual que el tercer premio, estarán dotados con 50 euros. Los interesados en participar pueden consultar las bases publicadas en la web del certamen (www.navarratierradecine.es)

PROBLEMAS

DIAGNOSIS

SOLUCIONES DEFINITIVAS

HYDRA RED

LA SOLUCIÓN DEFINITIVA A TUS PROBLEMAS EN CANALIZACIONES

Tel. 948 30 17 23 - 695 94 85 97 · hydrared@hydrared.com